



ریاست جمهوری  
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان  
معاونت توسعه شرکت های دانش بنیان

شوه نامه حمایت از

بازاریابی دیجیتال شرکت های دانش بنیان، خلاق و فناور مستقر در پارک

معاونت توسعه شرکت های دانش بنیان

مرداد ۱۴۰۲

## شیوه‌نامه حمایت از بازاریابی دیجیتال شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و شرکت‌های فناور

### مستقر در پارک های علم و فناوری<sup>۱</sup>

#### ۱. مقدمه

بازاریابی و توسعه بازار یکی از مهم‌ترین بخش‌های تاثیرگذار در موفقیت کسب و کارهای دانش بنیان و فناوری محور می‌باشد. با حضور بیش از پیش جامعه در فضای مجازی و دنیای دیجیتال، حضور شرکت‌ها در این فضا برای تبلیغ محصولات و خدمات خود، امری اجتناب ناپذیر است. این در حالیست که معمولاً این موضوع کمتر مورد توجه و تمرکز فناوران و صاحبان شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناور بوده و عموماً در این بخش دچار چالش و ضعف هستند. لذا با توجه به ضرورت توسعه بازار و افزایش سطح فروش محصولات دانش بنیان و خلاق در کشور، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، برنامه‌ای برای حمایت از خدمات بازاریابی دیجیتال این محصولات را فراهم نموده‌است.

#### ۲. خدمات مشمول این شیوه‌نامه

حمایت از بازاریابی دیجیتال شرکت‌ها شامل موارد، تدوین استراتژی و برنامه‌ریزی بازاریابی دیجیتال، مدیریت شبکه‌های اجتماعی، تولید محتوا گرافیکی و متنی، تبلیغات پرداختی، کمپین تبلیغاتی و مدیریت ارتباط با مشتری می‌باشد.

#### ۳. میزان حمایت

میزان حمایت برای شرکت‌های دانش بنیان نوپا، فناور و همچنین شرکت‌های خلاق و فناور مستقر در پارک های علم و فناوری استان‌های کم برخوردار شامل استان‌های سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، کردستان، آذربایجان غربی، لرستان، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری و ایلام با توجه به جدول زیر می‌باشد:

<sup>۱</sup> معاونت توسعه شرکت‌های دانش بنیان در سال ۱۴۰۲، علاوه بر شرکت های دانش بنیان و خلاق این حمایت را به شرکت های فناور مستقر در پارک های علم و فناوری استان های سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، کردستان، آذربایجان غربی، لرستان، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری و ایلام ارائه می دهد.

عنوان خدمت	خدمات مورد حمایت	میزان حمایت	سقف حمایت (در سال)
حمایت از بازاریابی دیجیتال شرکت‌های دانش بنیان	سئو و بهینه سازی وب سایت - مدیریت شبکه‌های اجتماعی - تولید محتوا و انتشار آن - ریپرتاژ آگهی - طراحی کمپین تبلیغاتی	۵۰٪	۱۰۰ میلیون ریال

شرکت‌ها می‌توانند به منظور طراحی وب سایت یا اپلیکیشن، از شیوه‌نامه حمایت از ابزار تبلیغاتی استفاده نمایند.

#### ۴. شرایط دریافت حمایت

برای استفاده از این حمایت، شرکت موظف است در مرحله اول و قبل از هر گونه اقدامی درخواست خود را به همراه مستندات لازم در سامانه [es.daneshbonyan.ir](http://es.daneshbonyan.ir) یا [bizservices.ir](http://bizservices.ir) ثبت نماید.

بعد از اتمام خدمت، مستندات زیر بایستی در سامانه مذکور بارگذاری گردد: قرارداد انجام خدمت، نتایج سئو، محتوای تولیدشده، گزارش کمپین تبلیغاتی، مستندات ریپرتاژ آگهی، ارائه فاکتور رسمی و کلیه مستندات مالی، نامه رسمی شرکت حاوی اطلاعات حساب (شماره حساب، کد شبا، نام بانک و کد شعبه)

**تبصره ۱-** در صورت عدم توافق شرکت با کارگزاران معرفی شده یا تمایل شرکت‌ها به همکاری با سایر کارگزاران و مجریان باید صلاحیت آنان پیش از عقد قرارداد به تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رسیده باشد.

**تبصره ۲-** شرکت‌ها علاوه بر نظارت بر فعالیت کارگزاران، موظف هستند در جهت پیشبرد این خدمت همکاری‌های لازم با کارگزار را به عمل آورند. بنابراین تامین اطلاعات مربوط به شرکت و اشخاص در صورتی که در راستای انجام خدمت مورد نیاز باشد، بر عهده شرکت متقاضی است.

**تبصره ۳-** شرکت دانش بنیان، خلاق و فناور موظف است نسبت به پیگیری درخواست ثبت شده و ارسال مستندات مربوطه در زمان مقرر اقدام نماید. در صورت عدم رعایت این مسئله، درخواست ثبت شده در پورتال منقضی و به

صورت خودکار مردود خواهد شد. این مدت زمان از ثبت درخواست تا تنظیم قرارداد با کارگزار، ۱ ماه تعیین شده است.

**تبصره ۴-** مسئولیت‌های اجرای درست و موثر خدمت بر عهده شرکت‌های متقاضی می‌باشد. معاونت علمی و فناوری تنها بر مبنای مستندات و گزارش‌های دریافتی، وجه حمایتی را اختصاص خواهد داد و در قبال دعاوی احتمالی بین شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناور با کارگزاران، هیچگونه مسئولیتی بر عهده ندارد.

**تبصره ۵-** شرکت متقاضی می‌تواند نسبت به مشاهده آخرین وضعیت درخواست و یا ثبت اعتراض در سامانه [es.daneshbonyan.ir](http://es.daneshbonyan.ir) یا [bizservices.ir](http://bizservices.ir) اقدام نماید.

