



ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان
معاونت توسعه شرکت های دانش بنیان

شبه نامه حمایت از

تهیه برنامه بازاریابی شرکت های دانش بنیان، خلاق و فناور مستقر در پارک

معاونت توسعه شرکت های دانش بنیان

مرداد ۱۴۰۲

شیوه‌نامه حمایت از تهیه برنامه بازاریابی شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و شرکت‌های فناور مستقر در پارک‌های علم و فناوری^۱

۱. مقدمه

بازاریابی و توسعه بازار یکی از مهمترین بخش‌های تاثیرگذار در موفقیت کسب و کارهای دانش‌بنیان و فناوری محور می‌باشد. در این راستا یکی از موارد پر اهمیت وجود برنامه دقیق بازاریابی و مدل کسب و کار شرکت می‌باشد. لکن برخی از شرکت‌ها علی‌رغم اهمیت این موضوع، کمتر به برنامه بازاریابی توجه می‌کنند. لذا به منظور تقویت زیرساخت‌های بازاریابی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری حمایت‌هایی را در نظر گرفته است.

۲. خدمات مشمول این شیوه‌نامه

خدمات مورد حمایت در این شیوه‌نامه شامل تهیه برنامه بازاریابی و نحوه اجرای آن (به صورت یک برنامه عملیاتی) برای شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا، فناور و همچنین شرکت‌های فناور مستقر در پارک‌های علم و فناوری استان‌های کم‌برخوردار شامل استان‌های سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، کردستان، آذربایجان غربی، لرستان، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری و ایلام می‌باشد.

تبصره ۱- شرکت می‌تواند برای افزایش اثربخشی این خدمت از خدمات ذیل آیین‌نامه تحقیقات بازار داخلی به صورت جداگانه استفاده نماید.

۳. میزان حمایت

میزان حمایت خدمت تهیه برنامه بازاریابی برای شرکت‌ها ۵۰٪ از هزینه‌ها تا سقف ۲۵۰ میلیون ریال خواهد بود. لازم به ذکر است میزان حمایت این خدمت به صورت تجمیعی با دیگر خدمات حوزه توسعه بازار داخلی (شامل: تدوین و اجرای برنامه بازاریابی و عارضه‌یابی بازاریابی و فروش) در نظر گرفته خواهد شد.

۴. شرایط دریافت حمایت

^۱ معاونت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۴۰۲، علاوه بر شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق این حمایت را به شرکت‌های فناور مستقر در پارک‌های علم و فناوری استان‌های سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، کردستان، آذربایجان غربی، لرستان، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری و ایلام ارائه می‌دهد.

برای استفاده از این حمایت، شرکت موظف است قبل از هر گونه اقدامی درخواست خود را به همراه مستندات لازم در سامانه es.daneshbonyan.ir یا bizservices.ir ثبت نماید.

بعد از اتمام خدمت، مستندات زیر بایستی در سامانه مذکور بارگذاری گردد:

ارائه گزارش نهایی پروژه، ارائه فاکتور رسمی، کلیه اسناد پرداختی و نامه رسمی شرکت حاوی اطلاعات حساب (شماره حساب، کد شبا، نام بانک و کد شعبه)

تبصره ۲- شرکت کلیه هزینه‌های مربوط به تهیه برنامه بازاریابی شرکت را به کارگزار پرداخت خواهد نمود و در انتهای پروژه در ازای ارائه مستندات ذکر شده در بالا و سند پرداختی از سوی شرکت، مبلغ حمایتی توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به حساب شرکت واریز خواهد شد.

تبصره ۳- شرکت می‌تواند از مجریان معرفی شده در سامانه فوق یا سایر مجریان مورد تایید خود برای انجام خدمت استفاده نماید. در صورت تمایل شرکت‌ها به همکاری با سایر کارگزاران و مجریان، باید صلاحیت آنان پیش از عقد قرارداد به تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رسیده باشد.

تبصره ۴- شرکت دانش‌بنیان، خلاق و فناور علاوه بر نظارت بر محتوای برنامه، موظف است در جهت پیشبرد این خدمت همکاری‌های لازم با کارگزار را به عمل آورد. بنابراین تامین اطلاعات مربوط به شرکت و اشخاص در صورتی که در راستای انجام خدمت مورد نیاز باشد، بر عهده شرکت متقاضی است.

تبصره ۵- معاونت علمی و فناوری در قبال دعاوی احتمالی بین شرکت‌ها با کارگزار، هیچگونه مسئولیتی بر عهده ندارد.

تبصره ۶- شرکت متقاضی می‌تواند نسبت به مشاهده آخرین وضعیت درخواست و یا ثبت اعتراض در سامانه es.daneshbonyan.ir یا bizservices.ir اقدام نماید.

